



V S.



PREČO ĽUDIA PO CELOM SVETE MILUJÚ NETFLIX (A CHILL) ?

Cieľová kategória od 25- 35 rokov chce byť

NEOBMEDZENÁ!

Chcú pozerat' čo chcú, kedy chcú a kde chcú.

NETFLIX ponúka presne to. Záleží iba na tvojom rozhodnutí, kedy budeš pozerat', načom to budeš pozerat' a čo budeš pozerat'.

Ďalšou výhodou je to, že tam nájdú takmer každý lepší seriál, ktorý bol kedy natočený. Preto je hlavným headlinom kampane ...

HMMM...



NETFLIX

TY ROZHODUJEŠ.

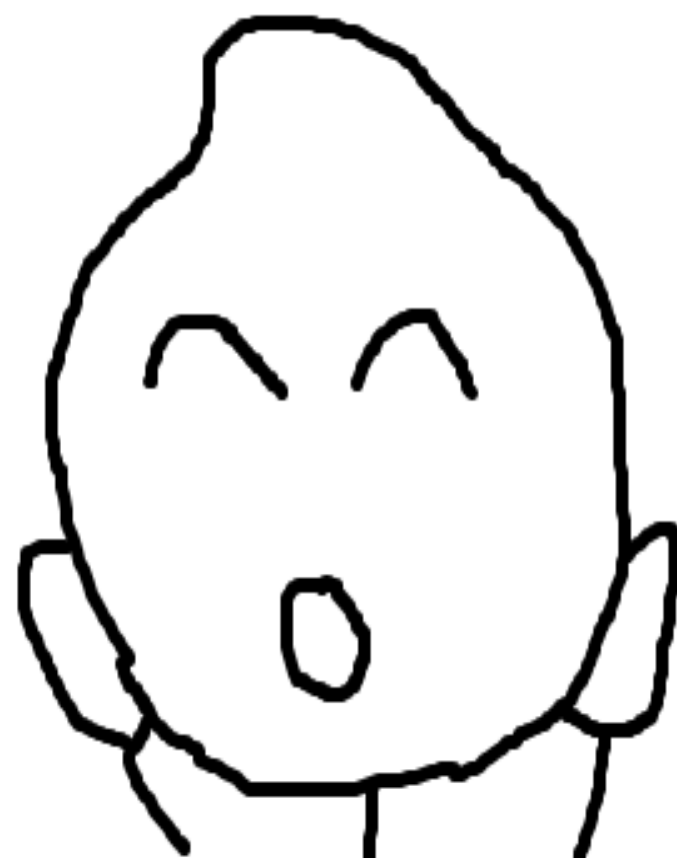
Ty rozhoduješ čo pozeráš a či si pozrieš jednu sériu za noc alebo si to rozložíš a pozrieš si jeden diel každý deň. Je to iba na tebe.

Jednoduché.

Vyberáš si vlastnú **zábavu**.

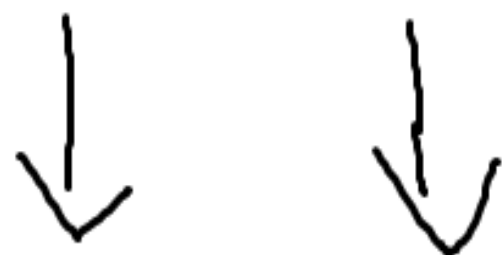
→
ĎALŠIA STRANA

OOOHHHHHH
HHHHHHH
HHHHHHH??!!



NETFLIXOM

Máš neobmedzený prístup do takmer celého **seriálového** a aj filmového sveta. O TEN MÁ ZÁUJEM KAŽDÝ, KTO JE ONLINE



You Tube



Fičí

refresher

Pre hlavný spôsob komunikácie by som vybral online videá a spoty zavesené na youtube.com a instagrame. (nápady nájdete ďalej)

A ako druhý spôsob fičí.sk a refresher.sk, pretože sú to stránky, ktoré sledujú momentálnu popkultúru a venujú sa jej

Seriály sú jeden z najväčších fenoménov tejto doby.
-ja



Nápad č. 1 pre kampaň TY ROZHODUJEŠ.

Predstavme si sultána v honosnej spálni s nejakou arabskou kráskou, ktorá vedľa neho leží a rozpráva mu príbeh.

"Zvyšok ti dorozprávam zajtra," povie mu zrazu.

Sultán sa nahnevá, zavolá strážu, vystrašenú krásku odvádzajú a on si zapína NETFLIX.

TISÍC PRÍBEHOV V JEDNEJ NOCI
TY ROZHODUJEŠ KOľKO UVIDÍŠ

NETFLIX



Nápad č. 2 pre kampaň TY ROZHODUJEŠ

V televízii beží akýsi slovenský seriál. (rozpoznateľné na pátose a zlej kvalite)

Chlapík to v telke prepne na **NETFLIX**

Nechceš seriály za 5 korún?
NETFLIX. TY ROZHODUJEŠ.
Už od 7,99 mesačne.



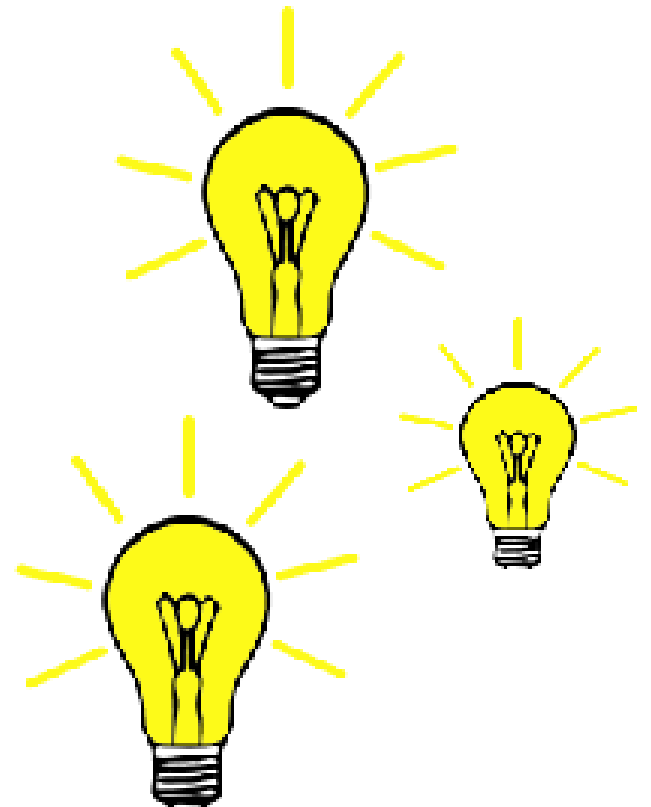
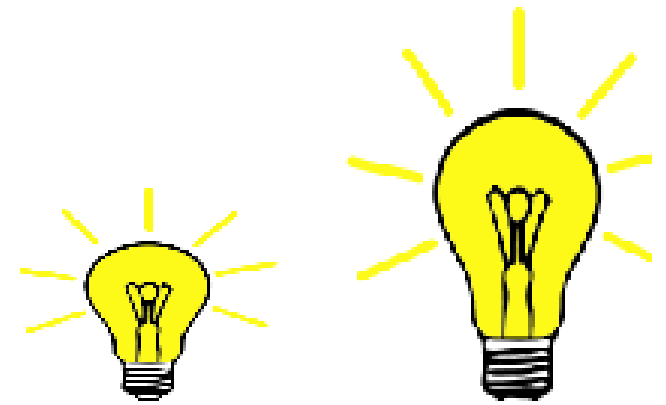
Nápad č. 3 pre kampaň TY ROZHODUJEŠ

Netflix ako médium mainstreamovej kvalitnej zábavy slúži hlavne na odreagovanie a vypnutie. Z toho vyplýva pár mininápadičkov na online videá.

1. Na ulici prebieha protest. Pán v kravate a košeli zatiahne záclony, pustí si Netflix - House of Cards. Potrebuješ reštart? Vypni a zapni **NETFLIX**

2. Učiteľ v chemickej učebni na základnej škole doučí hodinu. Deti odchádzajú, on ide do kabinetu a pustí Breaking Bad. Vypni a zapni **NETFLIX**

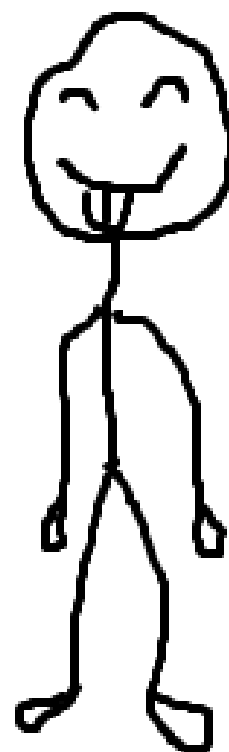
A v tejto schéme množstvo iných ...



TY ROZHODUJEŠ

(ak by to bolo obsadené **TVOJA VOĽBA** je ok)

- sa zamierava na mladých ľudí, ktorí nechcú byť ničím limitovaný
- seriály už do istej miery poznajú
- je na stránkach a sociálnych sieťach, kde sú aj oni
- nejaké povedomie o NETFLIXE majú, ale skrze fičí a refresher sa dozvedia, že sa zameriava už aj na Slovensko
- chcú kvalitu
- chcú chill
- sledujú fun na internete preto sa taktiež snaží byť fun
- online videá sa snaží vtisnúť do 10 sekúnd aby si ich ľudia na youtube naozaj pozreli



KEDY CHCEŠ
ČO CHCEŠ
KDE CHCEŠ



Tieto tri frázy sú najsilnejším pilierom kampane TY ROZHODUJEŠ.
Od týchto fráz sa dá odvíjať ďalšie množstvo spotov a nápadov, ktoré nebudú musieť prezentovať žiadne známe osobnosti alebo obohraní youtuberi, pretože mnohé seriály sú známejšie a bližšie cieľovej skupine ako Peťo Sagan.

NETFLIX



ĎAKUJEM ZA
POZORNOSŤ

NECH ŽIJE

SNAŽIM SA

The Netflix logo, consisting of the word 'NETFLIX' in a bold, white, sans-serif font with a black drop shadow, set against a solid red rectangular background.

NETFLIX

(nikdy ho nieje dost)