ÚLOHA: Vytvoriť kampaň na streamovaciu službu Netflix na Slovensku.

MYŠLIENKA KAMPANE

Myšlienkou kampane je komunikácia s cieľovou skupinou prostredníctvom printových vizuálov využívajúcich alibistické výhovorky (copy) v situáciach, kedy nad nami zvíťazí pohodlnosť a snažíme sa vyhnúť povinnostiam.

…Zlatko, dnes nemôžem ísť k tvojim rodičom, ~~pozerám doma Netflix a je mi fajn~~ mám veľmi veľa roboty…

Background tvorí blur screen známeho seriálu, s ktorým copy a teda i výhovorka spolupracuje, využíva jeho tému, príbeh, dej a pod.

UMIESTNENIE PRINTOV

Dôležité je umiestnenie printov tak, aby zasiahli cieľovú skupinu v určenej špecifickej oblasti.

Nechce sa mi ísť na skúšku...
zastávky mhd v okolí univerzít, v centre miest

Nechce sa mi ísť k svokrovcom...
nákupné centrá, v centre miest, zastávky mhd

Nechce sa mi ísť do práce...
biznis infraštruktúra, cesty alebo diaľnice do veľkých miest

...chcem pozerať doma NETFLIX.

ZLATKO,
DNES NEMÔŽEM ÍSŤ
TVOJIM RODIČOM.
RIEŠIME DÔLEŽITÝ
OBCHOD.
NETFLIX

PROFKA,
DNES NEPRÍDEM
NA SKÚŠKU.
AUTOBUS ZÁHADNE
NEDORAZIL.
NETFLIX

NETFLIX
ŠÉF,
TENTO TÝŽDEŇ
NEPRACUJEM.
LIEČIM SA
Z VÁŽNEJ NÁDCHY.
NETFLIX

ŠÉF,
TENTO TÝŽDEŇ NEPRACUJEM.
RIEŠIM VEĽMI ZLOŽITÝ PROBLÉM.
NETFLIX

ZLATKO,
DNES NEMÔŽEM ÍSŤ K TVOJIM RODIČOM.
SOM UVÄZNENÁ V PRÁCI.
NETFLIX

ZLATKO,
DNES NEMÔŽEM ÍSŤ
K TVOJIM RODIČOM.
~~POZERÁM NETFLIX~~
~~A JE MI FAJN~~
MÁM VEĽMI
VEĽA ROBOTY.
NETFLIX

TYPO
VERZIA

TO JE VŠETKO

PREZÍDIUM,

MAJTE SA KRÁSNE, ČAUTE.

:)

Viktor Kováč
viko.kovac@gmail.com
+421 940 850 976